

GLORIA 歌莉娅 2022 届校园招聘简章

招聘职位：管理培训生(销售/营运/设计研发/品牌推广/供应链/职能类)

【BOSS 亲自挂帅培养】

1、培养体系：

第一阶段：3-6 个月，时尚新鲜人销售技巧提升&岗位基础技能学习闯关掌握

第二阶段：5-12 个月，根据岗位在公司内进行全业务流程轮岗(包括但不限于在销售、供应链、直播间、客服等)

第三阶段：9-15 个月，定岗集中突破闯关阶段

第四阶段：15-24 个月，深入了解业务，理解生意本质经营逻辑

第五阶段：24-36 个月，核心业务骨干独当一面,3 年短期目标培养成某一版块业务专家

第六阶段：36-60 个月，跨界不同业务版块历练，5 年目标培养成综合性的领导决策人才

【超有竞争力的薪酬】

★★顶尖人才：薪资自定义，你的薪资你做主

★★销售岗：月薪 10k-12k，高提成无上限 ↑

技能岗：月薪 9k-11k，技能提升，奖金不断 ↑

直播岗：月薪 7k-9k，独立上播即可另享提成 ↑

其他岗：月薪 7k-9k，特定岗位转正即可另享提成 ↑

【超有花样的福利】

边工作边旅行，让工作有趣起来，每年都有不同的新体验，服装券、时尚美衣、广州总部有机餐厅、五险一金、年度体检、带薪年假等

【我们需要这样的你】

岗位方向：

1. 营运类：销售、电商运营、数据分析、商品运营、直播、陈列；
2. 品牌推广类：短视频、内容运营；
3. 设计研发类：服装设计、图案设计、纸样、平面设计、空间设计；
4. 生产供应链类：IE工程、生产计划、研发采购；
5. 职能类：IT、财务、人力资源、法务、行政；

素质要求：

1. 21-22届全日制本科及以上学历毕业生，热爱时尚行业；
2. 优秀的沟通表达能力，逻辑严谨、条理清晰；
3. 具有较高的团队合作精神以及工作热情；
4. 可持续的学习能力、良好的抗压能力；
5. 在校期间有跨国公司实习、海外交流项目、学生会或社团等经历优先；
6. 较强的新环境适应能力、能接受全国调配。

【加入我们】

网申地址：<https://gloria.mike-x.com/oKfac>

内推码：L0088

PS:如遇网申疑惑，可添加微信小助手 XYDSxzs 询问~

使用内推码投递简历，可获优先简历筛选机会，同等条件下也优先录用噢~~

【工作城市】

广州（总部）、深圳、北京、西安、成都、重庆、苏州、南京、武汉、长沙、大连

【公司介绍】

歌莉娅 GLORIA 诞生于 1995 年，率先并持续将环球旅行与时尚相结合的中国女装品牌。超过十七年，近三十个国家，持续的环球之旅给品牌注入源源不断的动力和灵感。

歌莉娅 GLORIA 致力于做最有诚信、诚意的诚衣，二十七年来坚持用最优质的面料辅料，以诚恳的态度设计和生产，以诚实的价格销售，我们始终坚持，让更多的消费者，用更好的支出比例，享受更好的衣着品质。

歌莉娅技术总监 Kim Sun Young，拥有 20 年国际高端奢侈女装品牌研发设计与管理经验，曾在 LV 集团旗下国际奢侈女装 CELINE 任职多年。由 Sun 领军的歌莉娅技术团队，参照国际奢侈品牌严苛工艺，从肩线、领型、口袋到衣长比例，每一寸细节都凸显女性的美。

歌莉娅 GLORIA 店铺遍布全国，广州 K11、广州番禺天河城、北京汉光、北京合生汇、成都环球、重庆来福士、重庆金沙天街、郑州熙地港、西安赛格、西安熙地港、深圳龙华壹方、呼市摩尔……

歌莉娅高颜值店铺形象不仅获得了市场认可，更是凭借实力业绩排名第一成为知名购物中心受欢迎的女装品牌。

